


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2 с. АЛЕКСАНДРОВ-ГАЙ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

<p>Согласовано Заместитель директора по ВР МБОУ СОШ №2 Копылова Е.В. / <i>Копылова Е.В.</i> «19» августа 2023</p>	<p>Директор МБОУ СОШ №2 Котов А.А. / <i>Котов А.А.</i> Приказ № 335 от «20» августа 2023 г.</p> 
---	---

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа

«Медиацентр»

Направленность программы: техническая

Сроки реализации: 1 год

Возраст учащихся: 14-17 лет

Составитель: педагог дополнительного образования
Бугаева А.М.

Утверждена на заседании педагогического совета
«20»_08_2023 года, пр.№ 335

Александров-Гай 2023 год

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной программы

- 1.1. Пояснительная записка.....
- 1.2. Цель и задачи программы.....
- 1.3. Планируемые результаты.....
- 1.4. Содержание программы.....
- 1.5. Формы аттестации и их периодичность.....
- 2. Комплекс организационно-педагогических условий
- 2.1. Методическое обеспечение.....
- 2.2. Условия реализации.....
- 2.3. Календарный учебный график.....
- 2.4. Оценочные материалы.....
- 2.5. Список литературы.....

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» относится к программам технической направленности и составлена в соответствии «Положением о разработке и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ муниципального бюджетного учреждения с. Александров-Гай Александрово-Гайского муниципального района Саратовской области Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста». Программа «Медиацентр» разработана на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр» педагога Бойковой Н.Л. Тутаевской школы.

Актуальность: изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Педагогическая целесообразность: Одна из особенностей программы «Медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и районных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюхет о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

Адресат программы

Программа рассчитана на детей от 13 до 17 лет. Срок реализации программы – 2 года.

Возрастные особенности 13-17 лет

Подростковый возраст разделяется на младший подростковый и старший подростковый. Для этого существуют как внешние, так и внутренние (биологические и психологические) предпосылки. Расширение социальных связей подростка: предоставляется возможность для участия в многогранной общественной жизни коллектива.

Происходит и смена ведущей деятельности: роль ведущей в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Именно в процессе обучения происходит усвоение мышления в понятиях, без которого «нет понимания отношений, лежащих за явлениями». Мышление в понятиях дает возможность проникать в сущность вещей, понимать закономерности отношений между ними. Поэтому в результате усвоения новых знаний перестраиваются и способы мышления. Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность.

Режим организации занятий

Срок реализации программы 2 года – 144 часа. Занятия проходят два раза в неделю по 1 часу.

1.2. Цель и задачи.

Цель программы: создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

1 год обучения.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Познакомить с основными телевизионными жанрами, жанрами журналистики.
2. Обучить навыкам создания репортажей, фотосъемке.
3. Обучить навыкам работы в монтажных программах «CoolEditPro» и «SoundForge».
4. Обучить созданию рекламных роликов, новостных сюжетов, ток-шоу;

Развивающие:

1. Развивать устную и письменную речь.
2. Развивать наблюдательные и познавательные способности, эмоциональность, творческую фантазию и воображение, внимание и память, образное мышление;
3. Развивать социально-коммуникативные навыки.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.
2. Воспитывать дисциплинированность.
3. Развивать коммуникативные качества.

2 год обучения.

Образовательные:

1. Познакомить с основными моделями медиаобразования.
2. Обучить навыкам цифровой обработки фотографий, навыкам работы в графических программах Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop.
3. Обучить навыкам звукозаписи, компьютерной обработке звука.
4. Обучить навыкам создания web-газеты.

Развивающие:

1. Развивать аналитическое мышление.
2. Развивать навыки создания медиа-проектов; умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей.
3. Развивать навыки коллективного взаимодействия в современных информационных системах.

Воспитательные:

1. Воспитывать самодисциплину.
2. Развивать навыки делового сотрудничества, доброжелательность.

1.3 Планируемые результаты 1 год обучения.

Предметные:

- знает основные телевизионные жанры, жанры журналистики;
- владеет навыками создания репортажей, фотосъемки;
- владеет навыками работы в монтажных программах «CoolEditPro» и «SoundForge»;
- владеет навыками создания рекламных роликов, новостных сюжетов, ток-шоу.

Метапредметные:

- развита устная и письменная речь;
- развиты наблюдательные и познавательные способности, эмоциональность, творческая фантазия и воображение, внимание и память, образное мышление;
- развиты социально-коммуникативные навыки.

Личностные:

- сформировано чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- сформирована дисциплинированность;
- сформированы коммуникативные качества.

2 год обучения.

Предметные:

- знает основные модели медиаобразования.
- владеет навыками цифровой обработки фотографий, навыками работы в графических программах Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop.
- владеет навыками звукозаписи, компьютерной обработки звука.
- владеет навыками создания web-газеты.

Развивающие:

- развито аналитическое мышление;
- развиты навыки создания медиа-проектов; умение работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей;

- развиты навыки коллективного взаимодействия в современных информационных системах.

Воспитательные:

сформирована самодисциплина;

- сформированы навыки делового сотрудничества, доброжелательность

**1.4. Содержание программы
Учебный план 1 года обучения**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение. Я и медиапространство	2	1	1	ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	10	4	6	медиастатья
3	Медиапрограммы	10	2	8	презентация проекта «Мой герой»
4.	Источники информации	18	5	13	Защита групповых работ
5.	Практика речи	10	2	8	тестирование «Речевая грамотность»
6.	Жанровое разнообразие	10	3	7	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
7	«Медиаобразование на материале рекламы»	10	5	5	создание рекламного текста
8	Промежуточный контроль	2	1	1	защита проекта
	Итого:	72	23	49	

Содержание программы 1 года обучения

1. Введение. Я и медиапространство.

Теория: Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Практика: Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться.

2. Информационные и мультимедийные технологии.

Теория: Классификация технологий по типам телевидения. Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах. Целевая аудитория. Информационные поводы. Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание.

Практика: Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей. Подготовка медиастатьи по заданной теме.

3. Медиапрограммы.

Теория: Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Особенности детской тележурналистики. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практика: Интерактивная игра «Спроси звезду о главном». Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи. Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу. Презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления.

4. Источники информации.

Теория: Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge».

Практика: Запись выпусков новостей. Вёрстка новостного выпуска. Подготовка вопросов для интервью. Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъёмка готового материала. Монтаж, работа с

видеоархивом. Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

5. Практика речи.

Теория: Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Звуковые эффекты

Практика: Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия. Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж», тестирование «Речевая грамотность».

6. Жанровое разнообразие.

Теория: Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности. Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Практика: Основы работы с видео камерой. Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить».

7. «Медиаобразование на материале рекламы»

Теория: История возникновения и развития рекламы. Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы. Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы. Особенности функционального назначения рекламных текстов. Основная цель рекламы. Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста. Структура рекламного текста.

Практика: создание рекламного текста по заданной теме. Творческий синтез - командная работа по созданию рекламного ролика.

Учебный план 2 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Модели медиаобразования	2	1	1	Проведение медиаобразовательного занятия в 8-10 классах
2	Фотография	12	3	9	выставка фотопроектов
3.	Компьютерная графика	12	4	8	создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
4.	Звукозапись	12	3	9	создание рекламного ролика
5.	«Медиаобразование на материале рекламы»	12	5	7	любой медиапродукт на своей странице в «ВКонтакте» «instagram школы»
6.	Интернет-среда. Современные СМИ	20	4	16	собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте» «instagram школы»
7.	Итоговый контроль	2	1	1	Защита проектных работ
	Итого:	72	21	51	

Содержание программы 2 года обучения

1. Введение. Модели медиаобразования

Теория: Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); Основы медиаобразовательных технологий.

Практика: Технология организации и проведения. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки); Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое

создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

2. Фотография

Теория: Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются.

Практика: Практическое занятие по теме портрет.

Работа с фотографией. Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр “Репортаж”. Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

3. Компьютерная графика

Теория: Назначение графических редакторов. Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop? Объекты растрового редактора. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Основы оформительской работы.

Практика: Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.

Создание и редактирование рисунка с текстом. . Практикум по созданию Афиши. Назначение графических редакторов. Создание и редактирование рисунка с текстом. Работа с программой Adobe Photoshop. Знакомство с Adobe Photoshop: Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум.

4 Звукозапись

Теория: Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Шумы в фонограмме передач.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор). Круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

5 «Медиаобразование на материале рекламы»

Теория: Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

Реклама в жизни современных школьников. Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).

Информационно-психологическая безопасность личности.

Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники. Профессия – блоггер. Кто это?. Основные этапы производства видеопродукта Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты

INSTAGRAM, VK особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах.

Практика: создание рекламного ролика.

Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей, анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкорреспондента. Создание поста для ВК

Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU и ее возможности). Просмотр материалов.

Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации, собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

6 Итоговый контроль

Теория: Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

Практика: Защита проектных работ.

1.5. Формы аттестации и их периодичность

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Методическое обеспечение

Формы и методы, используемые в ходе реализации программы:

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

2.2. Условия реализации программы

Информационное и дидактическое обеспечение программы

Для реализации программы используются следующие методические материалы: учебно-тематический план, методическая литература для педагогов дополнительного образования и обучающихся, ресурсы информационных сетей по методике проведения занятий и подбору материала к занятиям.

Для более успешного усвоения программного материала используется следующий дидактический материал:

- Тесты: «Интервью», «Настоящий репортер», «Как избежать конфликтов»;
- Тренинги: «Я-корреспондент», «Средства выразительности языка», «Речевая культура текстов СМИ»;
- Подборка газет.
- Видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации

Материально-техническое обеспечение образовательной программы

Для успешной реализации программы необходимо выполнение следующих материально-технических условий: хорошо освещённый кабинет; столы, стулья; бумага; маркеры; простые и цветные карандаши; ученические ручки; аудио- и видеотехника, компьютерная техника (компьютер (ноутбук), сканер,).

2.3. Календарный учебный график

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Число, месяц	Формы организации занятий	Место проведения	Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика				
1	Введение. Я и медиапространство	2	1	1				
2.	Информационные и мультимедийные технологии	10	4	6				
2.1	Классификация технологий по типам телевидения	2	2			Лекция		
2.2	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.	2	2			Лекция		
2.3	Топ-лайн. Headline. Конвейер новостей.	2		2		Лекция Работа в микро-группах		
2.4	Тренинг по созданию ярких заголовков.	2		2		Групповая		
2.5	Подготовка медиастатьи по заданной теме.	2		2		Групповая		
3.	Медиапрограммы	10	2	8				

3.1	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	2	1	1		Круглый стол		
3.2	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	2	1	1		Лекция		
3.3	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»	2		2		интерактив		
3.4	Интерактивная игра студии «ФрешМедиа»	2		2		интерактив		
3.5	Новостной проект (ищем героев)	2		2		Проектная работа		
4.	Источники информации часов.	18	5	13				
4.1	Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge»	2	2			Лекция		
4.2.	Тренажеры	4	1	3		индивидуальная		

	репортажей							
4.3.	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face)	4	1	3		Вебинар Практическая работа		
4.4.	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер.	4	1	3		Занятие за компьютером		
4.5.	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы»	2		2		групповая		
4.6.	Защита групповых работ	2		2		Публичное выступление		презентация проекта «Мой герой»
5.	Практика речи	10	2	8				
5.1.	Упражнения для каждого участника группы	2	1	1		Индивидуальный практикум		
5.2.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра.	2		2		Игра-практикум		
5.3.	Личный список слов-ошибок	1	1			Тренинг		
5.4.	Интерактивная	1		1		интерактив		

	игра «Как не делать репортаж»							
5.5.	Дресс-код стендапов	2		2		Ролевая игра		
5.6.	Тест «Речевая грамотность»	2		2		Тестирование		Защита групповых работ
6.	Жанровое разнообразие	10	3	7				
6.1.	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства	2	2			встреча с оператором		
6.2.	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие	2		2		Круглый стол		
6.3.	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	2		2		практикум		
6.4.	Основы работы с видео камерой. Обработка полученного	2	1	1		Лекция парная		

	материала							
6.5.	Игра «Все, что вы хотели спросить»	2		2		игровая		Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
7	«Медиаобразование на материале рекламы»	10	5	5				
7.1.	Вводное занятие. Знакомство с курсом. История возникновения и развития рекламы.	2	1	1		беседа		
7.2.	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы.	2	1	1		игра		
7.3.	Особенности функционального назначения рекламных текстов. Лингвистические особенности рекламных текстов	2	1	1		Лекция, практикум лингвистический эксперимент		
7.4.	Структура	2	1	1		Круглый стол		

	рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента.							
7.5.	Специфика языковых средств для рекламного текста	2	1	1		Лекция		создание рекламного текста
8	Промежуточный контроль	2	4	4		Лекция и практикум		
8.1.	Творческий синтез. Творческий проект	1		1		Групповая		
8.2.	Защита проекта	1	1			Публичное выступление		защита проекта
	Итого:	72	23	49				

№ п /п	Название раздела, темы	Количество часов			Число, месяц	Формы организации занятий	Место проведения	Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практик а				
1	Введение. Модели медиаобразования	2	1	1				

1.1	Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования Основы медиаобразовательных технологий Практическое задание: проведение медиаобразовательных занятий по анализу медиатекстов	2	1	1		Беседа Практическое задание		
2	Фотография	12	3	9				
2.1.	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотография и картина - чем они отличаются.	1	1			Круглый стол		
2.2.	Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.	2	1	1		вебинар		Проведение медиаобразовательного занятия в 8-10 классах
2.3.	Работа с фотографией. Правила фотосъемки.	2		2		Встреча с фотографом-профессионалом		

2.4.	Программы по обработке фотографий. Тренинг	4	1	3		Тренинг		
2.5.	Задание на дом: создание фоторепортажа.	2		2		Практическое задание		
2.6.	Выставка фотопроектов.	1		1		выставка		
3	Компьютерная графика	12	4	8				
3.1.	Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора	1	1			Встреча с программистом		
3.2.	Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы	2		2		Экскурсия в студию «Эффект»		выставка фотопроектов
3.3.	Назначение графических редакторов. Векторная графика.	1	1			Лекция		
3.4.	Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi	2		2		Практическое задание		

	Photo Editor и др. Практикум							
3.5.	Работа программой Adobe Photoshop	3	1	2		Работа в микро-группах		
3.6.	Основы оформительской работы.	1	1			вебинар		
3.7.	Задание на дом: создание афиши для школьного мероприятия	2		2		Самостоя-тельная работа		
4	Звукозапись	12	3	9				
4.1.	Игра-драматизация под звукозапись. Слушание радиопередач для детей	1		1		Ролевая игра		создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
4.2.	Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране.	2	1	1		беседа интерактив		
4.3.	Внутрикадровая и закадровая музыка.	1	1			Лекция		
4.4.	Практика: Анализ музыкального	1		1		Работа в микро-группах		

	решения просмотренной передачи							
4.5.	Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.	2	1	1		Вебинар		
4.6.	Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.	2		2		Практическое задание		
4.7.	Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).	2		2		Проектная работа		
4.8.	Разбор ошибок в творческих работах.	1		1				
5	«Медиаобразование на материале рекламы»	12	5	7				

5.1.	Жанровая и методологическая особенность рекламы	2	2			лекция		
5.2.	Методы: внушение, убеждение, повторяемость. Коммуникативный эффект рекламного текста	2	2			лекция		Публичное выступление
5.3.	Реклама в жизни современных школьников. Взаимодействие рекламы и культуры.	2		2		Круглый стол		
5.4	Реклама как средство познания и общения. Психологические манипуляции в рекламе.	2	1	1		Лекция и практическое задание		
5.5.	Требования к содержанию текста рекламы.	2		2		Урок-лаборатория		
5.6	Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.	2		2				
6	Интернет-среда.	20	4	16				

	Современные СМИ							
6.1.	Отличие интернет-изданий от прочих	1	1			Круглый стол		
6.2.	Ytube, INSTAGRAM, VK, Facebook особенности этих ресурсов	1	1			Беседа		создание рекламного ролика
6.3.	Публичное лицо	1	1			Беседа		
6.4	Профессия - блоггер	1	1			Беседа		
6.5.	Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК	6		6		Проектная работа		
6.6.	Написание интернет-статьи. Корректировка текста.	2		2		Самостоя-тельная работа		
6.7.	Работа на ПК. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU). Просмотр материалов.	2		2		Групповая		
6.8.	Заметка на дискуссионную тему.	2		2		парная		

	Создание Интернет-опроса.							
6.9.	Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации	2		2		Практическое задание		
6.10	Отчет о проделанной работе	2		2				
7	Итоговый контроль	2						
7.1.	Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ.	2	1	1				собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»
	Итого:	72	21	51				

2.4. Оценочные материалы

Для текущего и промежуточного контроля созданы фонды оценочных средств, включающие контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки по программе.

Фонды оценочных средств включают средства поэтапного контроля освоения знаний и формирования умений:

- практические задания,
- творческие задания.

Результаты освоения выражаются в освоении знаний и умений, определенных в программе.

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется педагогом дополнительного образования в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий.

2.5. Список литературы

Для учащихся:

Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.

Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.

Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.